



Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej
im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk
ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków
e-mail: zakupy_interstudia@op.pl
www.imim.pl, www.imim-phd.edu.pl

**Zapytanie ofertowe nr ZO 2/1/2015/Projekt „Interstudia”
z dnia 16 marca 2015 roku
(dotyczy: zakupu książek)**

I. ZAMAWIAJĄCY

Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej
im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk
Ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków
NIP: 6750001857, REGON: 000326374

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup towaru (książek):

l.p.	tytuł	autor
1.	Comprehensive Hard Materials, vols. 1-3	Editor-in-Chief: Vinod K. Sarin
2.	Physical Metallurgy, 3-Volume Set, Edition: 5 th	<u>David E. Laughlin</u> , <u>Kazuhiro Hono</u>

Zakup usługi/towaru jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w związku z realizacją projektu „Interdyscyplinarne studia doktoranckie z zakresu inżynierii materiałowej z wykładowym językiem angielskim” (PO KL: Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni).

Interdyscyplinarne studia doktoranckie z zakresu inżynierii materiałowej z wykładowym językiem angielskim

Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk

Ul. Reymonta 25, 30-059 Kraków, tel. + 48 (12) 295 28 28, faks. + 48 (12) 295 28 04

<http://www.imim-phd.edu.pl/>

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

I.p.	tytuł	autor	wydawnictwo	rok wydania
1.	Comprehensive Hard Materials, vols. 1-3	Editor-in-Chief: Vinod K. Sarin	Elsevier	2014
2.	Physical Metallurgy, 3-Volume Set, Edition: 5 th	<u>David E. Laughlin,</u> <u>Kazuhiro Hono</u>	Elsevier	2014

3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

4. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: do 4 tygodni od złożenia zamówienia

IV. OPIS SPOSBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna:

- zostać opatrzona pieczętą firmową (tylko w przypadku przesłania oferty pocztą tradycyjną)
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, adres e-mail, numer telefonu, numer NIP,
- zostać podpisana przez Wykonawcę (tylko w przypadku przesłania oferty pocztą tradycyjną)

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna zostać przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: zakupy_interstudia@op.pl lub za pośrednictwem poczty (kuriera) lub też dostarczona osobiście na adres siedziby Zamawiającego **najpóźniej do dnia 25 marca 2015 roku do godz.13:00**, wraz z załączoną kserokopią wypisu z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczenia z ewidencji działalności gospodarczej, które wystawione zostały w dacie nie wcześniejszej niż sześć miesięcy przed datą złożenia oferty.



2. Ocena ofert zostanie dokonana w dniu **25 marca 2015 roku**, a wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną ogłoszone w dniu **25 marca 2015 o godzinie 15:00, w siedzibie Zamawiającego**.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
6. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.imim.pl oraz wywieszono na tablicy ogłoszeń Zamawiającego.

VI. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Cena - 100 %

VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów pocztą elektroniczną na adres poczty podany w złożonej ofercie.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela **Artur Michałek** pod numerem telefonu **12 295 28 81** oraz pod adresem email: zakupy_interstudies@op.pl