



WYKONAWCY,
którzy pobrali ZO

ODPOWIEDZI NA PYTANIA W SPRAWIE ZO

W dniu 03.02.2022 wpłynęły prośby o odpowiedź na pytanie w sprawie zapytania ofertowego.

Pytanie:

- [1] Jaką maksymalną kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia?
- [2] W 'Opisie Przedmiotu Zamówienia' (II.1.c) mowa jest o serwisach internetowych, które w późniejszym czasie wybierze Zamawiający? Jakiego typu będą to serwisy i z jakiej puli będą wybierane? Czy będą to serwisy z puli serwisów zbieżnych tematycznie i zaproponowanych przez Wykonawcę?
- [3] W OPZ (II.7) Zamawiający wskazuje frazy kluczowe typu "innowacje, fotowoltaika itp.", które są frazami o charakterze ogólnym. Tymczasem w punkcie II.1.a wskazuje, że jest zainteresowany wdrożeniem strategii linkowania typu 'Long Tail', która zakłada prowadzenie działań SEO, których celem jest wzrost pozycji i widoczności strony na setki czy tysiące wyrażen klucowych o większym stopniu szczegółowości niż bardzo ogólne wyrażenia typu "innowacje" czy "fotowoltaika". Potencjał strony Zamawiającego nie daje realnych możliwości na wypozycjonowanie strony www Zamawiającego do TOP10 Google w zakładanym czasie. Wystarczy spojrzeć do TOP10 Google i sprawdzić, jakiego kalibru strony znajdują się w wynikach wyszukiwania na tak ogólne hasła.
- [4] W propozycji umowy (par. 1, pkt 6) pojawia się wyszukiwarka Bing, a wzmianka o niej nie pojawiła się w OPZ. Czy mogą ją Państwo wykreślić z umowy zważywszy na to, że dane wskazują, iż w Polsce z tej wyszukiwarki korzysta niespełna 0,5% populacji?

Odpowiedź:

Ad. 1

Zamawiający dysponuje kwotą 45.000,00 zł.

ad.2

Zgodnie z 'Opisem Przedmiotu Zamówienia' (II.1.c Reklama displayowa na wybranych portalach

(tematycznych, branżowych)) będą to serwisy z puli funkcjonujących serwisów, zbieżnych tematycznie (adresowanych do podobnej grupy docelowej), wskazane przez Zamawiającego.

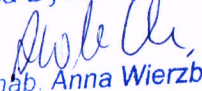
ad.3

Zaproponowane przez Zamawiającego frazy ogólne są wyłącznie jednym z elementów planowanej kampanii informacyjno - promocyjnej Portalu, możliwe jest użycie dodatkowych słów kluczowych (np. wskazanych w strategii i szczegółowym planie promocji), pozwalających na osiągnięcie zakładanych rezultatów, zgodnie z wiedzą i doświadczeniem Wykonawcy.

ad.4

W załączonym do "Zaproszenia do składania ofert na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej portalu „PV Innowacje”, zamieszczonego pod adresem URL: www.pvinnowacje.pl [2]" wzorze umowy (w par. 1, pkt 6) błędnie pojawiła się nazwa wyszukiwarki Bing. Wzór umowy, zgodny z Opisem Przedmiotu Zamówienia, przekazujemy w załączeniu (skorygowane ogłoszenie, ze zaktualizowanym dokumentem, zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego).

Z-ca Dyrektora ds. Ogólnych


Dr hab. Anna Wierzbicka-Miernik
prof. Instytutu